

Caro Amico,

Grazie per il tempo che hai dedicato nello scrivere alla Fondazione per esprimere la tua preoccupazione sul lancio della Miscela di caffè di Fairtrade dei Partners di Nescafé. Noi siamo consapevoli che queste notizie sono controverse per molti sostenitori di vecchia data di Fairtrade.

La Fondazione di Fairtrade, dal principio fu concepita come un'organizzazione di certificazione di prodotto, nel consentire la visione e principi di commercio equo. Il marchio di FAIRTRADE non è stato applicato mai a società intere, solamente a prodotti individuali in accordo agli standard di Commercio Equo. Il marchio di FAIRTRADE è stato sempre intenzionato a offrire un sistema di certificazione indipendente che permette a società importanti di entrare nel circuito Fairtrade su valutazioni da prodotto a prodotto, così come aggiungere il valore di un'etichetta ai prodotti riconosciuti dal 100% dall'organizzazione Fairtrade.

Sarebbe notizie molto brutte per coltivatori di caffè se noi cominciassimo a rifiutare domande per il Marchio di FAIRTRADE quando tutti gli standard per la catena di approvvigionamento di prodotto sono stati soddisfatti pienamente, come è il caso della Miscela di Caffè di Nescafé. Un membro del personale dalla Fondazione di Fairtrade ha visitato personalmente i coltivatori di caffè in El Salvador coinvolti nella lavorazione di questo prodotto. Io non sono sicuro come noi avremmo potuto spiegare tale decisione a loro quando loro avevano lavorato così sodo nel realizzare gli standard per la certificazione, e avevano finalmente trovato qualcuno che li avrebbe pagato il minimo prezzo Fairtrade e premio sociale.

Il 70% del caffè del mondo è prodotto da circa 15 milioni di piccoli proprietari e pressoché il 50% di produzione globale di semi verdi di caffè è comprato dalle cinque maggiori multinazionali di caffè - Nestlé, Kraft Sara Lee UK, Proctor & Gamble, e Tchibo. Mentre noi siamo determinati sostenere il successo di 100% società di Fairtrade, noi dobbiamo considerare anche cosa possiamo fare per influenzare questi grandi multinazionali se noi vogliamo provocare un cambiamento per i coltivatori di caffè su una più grande scala. Nestlé avendo cambiato la sua posizione su Fairtrade, avendo rispettato i nostri standards e certificazioni e dando credito pubblicamente al valore del Fairtrade per lanciare sul mercato questo prodotto, questa è una vera vittoria per tutti quelli che sta credono nel Fairtrade da tutti questi anni. Ovviamente non è abbastanza, ma è un inizio. Noi c'aspettiamo che questo manderà una campanello di risveglio verso le altre multinazionali di caffè che non stanno facendo ancora nulla per il commercio equo.

Noi riconosciamo che queste notizie sono di particolare preoccupazione per quelli che sostengono il boicottaggio alla Nestlé e noi non c'aspettiamo che tutti cambino la loro posizione o politica di boicottaggio in vista del lancio di questo prodotto. Ci sono altri 18 marchi di Fairtrade di caffè immediate disponibili nei negozi per persone che non vogliono scegliere questo prodotto, includendo marchi di società che sono al 100% impegnati nel Fairtrade.

Noi abbiamo messo un elenco di Domande & Risposte su questo argomento, sul nostro sito web, insieme a risposte da un numero di organizzazioni coinvolte nel Fairtrade. Può trovare tutti i collegamenti a questa pagina: <http://www.fairtrade.org.uk/pr071005.htm>.

Grazie per il Suo appoggio passato in Fairtrade, noi speriamo moltissimo che Lei continui a sostenere Fairtrade in futuro.

Distinti saluti,