

***Progetto: MAQUITA CUSHUNCHIC
COMERCIALIZAMOS COMO
HERMANOS (MCCH)***

Paese: Ecuador

“Mcch nasce da un'esperienza di commercializzazione alternativa nei quartieri a sud di Quito, con l'obiettivo principale di migliorare i rapporti di scambio e di commercializzazione dei prodotti nella città e nella campagna notoriamente nelle mani di pochi grandi monopoli. MCCH produce le confettura extra di ananas e di guayaba e passion fruit, oltre al torrone con noci macadamia, funghi secchi e lo zucchero di canna integrale dulcita. Inoltre MCCH, attraverso i gruppi che ne fanno parte produce tappeti e tessili da cucina.”



La storia di MCCH

Mcch è stata fondata nel 1985 da un prete italiano, inizialmente con l'unico scopo di fornire alle popolazioni delle baraccopoli di Quito prodotti alimentari provenienti direttamente da piccoli agricoltori, quindi a buon prezzo.

Nel tempo in tutto l'Ecuador, sono sorte numerose "tiendas populares o campesinas", piccoli negozi popolari che offrono prodotti alimentari di base. L'acquisto di prodotti di artigianato è cominciata in un secondo momento. Per i piccoli artigiani di queste zone uno dei problemi più difficili da affrontare è rappresentato dalla presenza degli intermediari che acquistano i prodotti finiti a prezzi a volte inferiori ai costi di produzione. Per le comunità artigiane è difficile sottrarsi al gioco di questi agenti dato le loro difficoltà di accedere direttamente ai mercati.

Oggi l'obiettivo più ampio è quello di appoggiare il consolidamento delle organizzazioni socie tramite azioni comunitarie di commercializzazione e formazione, secondo principi di solidarietà e nella volontà di rinnovare la società ecuadoriana.

Il nome dell'organizzazione dà già una chiara idea della sua identità e del suo spirito:

Maquita Cushunchic Comercializamos como Hermanos. Questo nome, metà in quechua e metà in spagnolo, significa più o meno: "Uniamo le mani e commerciamo come fratelli".

Oggi Mcch è una grande onlus di consumatori e di commercializzazione di prodotti di numerosi gruppi, in tutto l'Ecuador. Oltre 400 organizzazioni sono presenti in 21 province del paese e coinvolgono più di 260.000 persone. La partecipazione democratica dei gruppi alla gestione avviene tramite assemblee regionali e tramite l'assemblea generale con rappresentanti eletti da ogni gruppo.

L'organizzazione

Mcch è una struttura di secondo livello, si occupa cioè delle attività commerciali e dell'assistenza finanziaria e tecnica verso gli artigiani soci.

L'organizzazione impiega 85 persone tra personale tecnico e amministrativo.

I settori di intervento di Mcch sono:

coordinamento commerciale: Mcch acquista prodotti alimentari all'ingrosso dalle fabbriche e li rivende a prezzi accessibili alla propria rete costituita da 17 spacci popolari;

trasformazione dei prodotti: l'organizzazione provvede alla macinazione di diversi tipi di cereali con 11 mulini;

turismo popolare: è un'iniziativa ancora in fase sperimentale, che intende favorire un turismo attento alle reali condizioni di vita dei contadini ecuadoriani. Il progetto è iniziato nel 1992;

fondo comunitario: costituito nel 1989, in cui è possibile depositare i propri risparmi che verranno utilizzati per progetti di sviluppo comunitario

coordinamento femminile: organizza la produzione dell'artigianato e altre attività connesse come la consulenza tecnica e la commercializzazione. Il coordinamento delle donne offre anche corsi di formazione nei campi dell'educazione e della sanità;

allo scopo di rafforzare i contatti con le organizzazioni di commercio equo internazionali, nel 1991 Mcch ha promosso un incontro continentale a Quito, proponendo di creare la Rete Latinoamericana di Commercializzazione Comunitaria (Relacc) allo scopo di poter trattare direttamente con le Fto's del Nord ed evitando così la duplicazione di sforzi e iniziative.