

***Progetto: CENTRAL INTERREGIONAL DE
ARTESANOS DEL PERÙ (CIAP)***

Paese: Perù

“La finalità principale del Ciap è quella di risolvere i problemi degli artigiani nel campo della salute, dell’educazione, dell’alimentazione e dell’organizzazione.
Ciap produce tappeti, ceramica d’uso e decorativa, bigiotteria.”



Un organizzazione di base

La Central Interegional de Artesanos del Perú – CIAP, è una associazione civile senza scopo di lucro formata da associazioni e gruppi di artigiani che provengono da diverse regioni del paese.

CIAP nacque con la finalità di concentrare la commercializzazione dei prodotti artigianali elaborati dai suoi membri, cercando di migliorare le condizioni di vita degli artigiani e lo sviluppo delle comunità da cui provengono.

CIAP venne costituito all'inizio del 1992 da 5 gruppi di artigiani, ed in seguito se ne aggiunsero altri 5. Ogni gruppo è costituito in media da una ventina di soci, titolari di laboratori familiari, i quali a loro volta coinvolgono almeno altre 5 o 6 persone fra membri della famiglia e aiutanti. In totale si può quindi dire che all'incirca un migliaio di persone vengono beneficate dal lavoro artigianale dei soci di CIAP.

Da allora CIAP si è consolidato come un'organizzazione rappresentativa di gran parte degli artigiani delle differenti zone marginali e depresse del Perú. Con un lavoro costante di sostegno alle organizzazioni di base, CIAP è riuscito ad inserirsi in un mercato competitivo mantenendo una vita organizzativa dinamica avendo raggiunto importanti risultati per lo sviluppo ed il benessere delle sue associazioni e famiglie.

Sinora CIAP ha costituito diverse strutture di gestione come: CIAP commerciale Srl, Pachama Impresa di Turismo Responsabile Sac, l'impresa di esportazione Intercraft Perú Sac e la Cooperativa di Credito e Risparmio CIAP; CIAP e tutte queste strutture formano la cosiddetta Famiglia CIAP e mantengono il coordinamento centrale dove si definiscono le politiche generali, si controllano i principi, le indicazioni ed il raggiungimento dei piani strategici ed operativi.

Gli obiettivi di CIAP consistono nel difendere e preservare l'identità culturale andina ed amazzonica; promuovere le organizzazioni artigiane e rafforzare le esistenti; propiziare il miglioramento delle condizioni di vita degli artigiani, delle loro famiglie e delle comunità; sostenere lo sviluppo integrale delle comunità da cui provengono le associazioni.

Il contributo del commercio equo

Con il commercio equo CIAP ha potuto promuovere attività sociali come: l'apertura dei dispensari per la distribuzione dei medicinali ai soci, l'istituzione di fondi rotativi per prestiti ai soci in situazioni di emergenza, come malattie ed incidenti, o per investimenti produttivi, l'organizzazione di lavori in comune, come il lavaggio o la tintura della lana, per abbattere i costi di produzione, l'istituzione di una cucina comune in cui alcuni soci cucinano per diversi nuclei famigliari in modo da diminuire anche del 50% le spese per l'alimentazione.

Progetto Perú

Nel 2000, a fronte di un costante calo delle vendite dei prodotti artigianali, i produttori peruviani – che così non dispongono dell'unica fonte di sostentamento loro disponibile - hanno deciso di seguire la strada del rinnovamento, del miglioramento qualitativo e della diversificazione della produzione. Per questo hanno chiesto supporto alle organizzazioni italiane di commercio equo e solidale della rete Ctm.

Grazie allo studio sulle tendenze di mercato e su una linea coordinata di prodotti, i produttori sono riusciti a superare le iniziali difficoltà e saranno in grado di affrontare le loro esigenze di base, soprattutto a livello alimentare e di educazione dei figli, mentre le organizzazioni CIAP e Minka saranno in grado di sviluppare nuovi progetti sociali per il miglioramento delle condizioni di vita nelle comunità marginali del Perú.