

***Progetto: COMMUNITY CRAFT ASSOCIATION
OF THE PHILIPPINES (CCAP)***

Paese: Filippine

“CCAP contribuisce in modo significativo allo sviluppo sociale e economico dei poveri che vivono in zone rurali e urbane, focalizzandosi in modo particolare sulle comunità di produttori di artigianato. CCAP produce prodotti in vimini.”



Un pò di storia

Community Craft Association of the Philippines (CCAP) è un'organizzazione di marketing che organizza e supporta gruppi di produttori sparsi su quasi tutte le isole maggiori delle Filippine.

CCAP è stato fondato e registrato nel 1973 presso la "Securities and Exchange Commission" delle Filippine da un gruppo di persone che avevano l'obiettivo di assistere piccoli produttori di artigianato con il supporto di Oxfam.

I soci fondatori sono 21 organizzazioni, in parte non governative, che come un attività, oltre al lavoro sociale, hanno la commercializzazione di artigianato.

Fino al 1997 CCAP era aperta a organizzazioni non profit che hanno come oggetto sociale l'appoggio allo sviluppo economico sociale ai poveri, organizzati e non.

Nel 1997 CCAP ha cambiato lo statuto di modo che adesso ne possono diventare membri anche gruppi di produttori organizzati e piccole imprese famigliari.

Fino a 10 anni fa, l'assistenza ai produttori era intesa più in senso caritatevole e il supporto offerto era di tipo filantropico. Poi un cambio di direzione portò CCAP ad intraprendere un percorso di rinnovamento sia interno allo staff che di relazione con i produttori che vedevano l'organizzazione come un flusso di denaro a cui attingere continuamente. Dopo un grande sforzo in ambito di corsi di formazione, i gruppi hanno cominciato ad apprezzare il cambiamento ed hanno intrapreso una strada di reale autosviluppo.

Obiettivi

Scopo principale per il quale CCAP era nato è quello di dare "vita e spirito" a una organizzazione di marketing, mettendo insieme le forze per risolvere i problemi di commercializzazione comuni, uno dei quali erano i prezzi ridicoli pagati dagli intermediari locali. L'obiettivo è di contribuire in modo significativo allo sviluppo sociale e economico dei poveri che vivono in zone rurali e urbane, focalizzando in modo particolare alle comunità di produttori di artigianato.

Oltre all'attività commerciale, CCAP ha anche dei programmi di aiuto socioeconomico per gruppi di produttori autogestiti. Parte di questi programmi sono: formazione organizzativa, sviluppo comunitario, calcolo costi di produzione e budget, sviluppo prodotti e design, controllo qualità, pianificazione finanziaria